

11101 數位所網路行銷研究專題

期末報告

期末報告 1/3 (二) 13:30

1. 行銷研究設計報告
2. 期末學習心得

每人 15 分。

報告 PPT 上傳雲端、並將雲端連結上傳 FB 社團。

自行尋找一個可以用在電子商務網路行銷上的技術、理論或案例，於課堂分享。並提出研究設計。

例如以下主題(但不限上面的)

1. VR	11. MR
2. AR	12. 網路直播平台
3. 聊天機器人、	13. 網紅
4. chatgpt、	14. 故事行銷
5. LINE@行銷、	15. 內容農場
6. Webduino、	16. 跨境代購
7. 眼動儀 hotjar、	17. 廣告評估
8. 遊戲化行銷、	18. FB 粉絲團經營策略
9. 角色經濟	19. 貼圖
10. FB 廣告經營策略	20. IG

研究設計

- 研究目的
- 採用理論 (說明理論的意義、構面，例如 TAM、FLOW、WOM、UTAUT)
- 研究對象 (例如大學生、幾位)
- 研究器材與工具
- 問卷 (要依據理論設計出問卷，要列出每一題問卷構面&題目)
- 預計統計方法
- 參考來源&文獻

雲端空間: <https://drive.google.com/drive/folders/18TKt2KglHoWXr-wEuJVM3Mts7kUJQJh?usp=sharing>

[E-portfolio 作業] 封面+內容+學習心得。繳交期限 2021/01/3 前
繳交格式: PDF。繳交至雲端空間。